

PLAN ESTRATÉGICO

2020 - 2023

Ciudad Sostenible e Innovadora





TABLA DE CONTENIDO



La EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA - ESSMAR E.S.P., da a conocer al público en general y a las partes interesadas el derrotero de la gestión a desarrollarse durante el periodo 2020-2023, el cual se encuentra contemplado en el presente Plan Estratégico Corporativo, producto de la consolidación de iniciativas de todas las áreas y procesos de la entidad, a fin de condensar las acciones a desarrollarse para alcanzar los objetivos de la empresa.

El Plan Estratégico 2020-2023 de la ESSMAR E.S.P., “**Ciudad Sostenible e Innovadora**” es un instrumento de gestión que permitirá generar el direccionamiento de la empresa a mediano y largo plazo, a partir de las condiciones actuales y la prospectiva del entorno, tanto del Distrito de Santa Marta como de su área de influencia. A través de este documento, se fijan las estrategias para el logro de los objetivos de cada proceso y el cumplimiento de la misión y visión de la organización, aspectos que permitan orientar las acciones y decisiones a la mejora continua y a la satisfacción de los clientes y de las partes interesadas.

El anterior Plan Estratégico nace de una profunda reflexión colectiva liderada por el Gerente General, el equipo directivo y un grupo de profesionales de la empresa; el mismo se alinea con el Planes Desarrollo Distrital de Santa Marta, el Plan de Desarrollo Departamental del Magdalena, las directrices de órganos de control estatales y de veeduría ciudadana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Con este plan buscamos edificar una empresa cuya base visionaria nazca del impulso y esfuerzo colectivo de sus

funcionarios, así como del sentir participativo de la sociedad civil y la ciudadanía en general; aspectos que se complementan con la filosofía corporativa de generar transformación y cambios sobrellevados en unos servicios dignos y de calidad para todos los hogares de la población Samaria.

Los criterios de reflexión anteriormente descrito se constituyen en el fundamento base de este plan el cual responderá a las necesidades de mejoramiento de cada una de las unidades de negocio de la empresa, a fin de proyectar una organización responsable, independiente, autónoma, moderna, auto sostenible y con apego a la ley.

CARLOS ENRIQUE PAÉZ CANTILLO
Gerente (E) ESSMAR E.S.P.

1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



MISIÓN

Garantizar la prestación de servicios públicos, directamente o a través de un tercero, generando valor público al Distrito de Santa Marta.



VISIÓN

En el año 2025, seremos reconocidos a nivel nacional por nuestros altos estándares de calidad en la prestación de servicios públicos y desarrollo sostenible.

RESPONSABILIDAD:

Este valor está representado en todos los que hacemos parte del equipo ESSMAR en aspectos como los siguientes: prontitud, sensatez, madurez y prudencia, asumiendo los objetivos de la institución como propios.

PARTICIPACIÓN:

Los funcionarios del ESSMAR promovemos con nuestros usuarios y comunidades la cultura del reciclaje, brigadas de aseo y todo complemento importante de servicio. Además, el funcionario debe desarrollar esta cultura en su entorno personal. Así mismo internamente impulsamos el trabajo en equipo y la distribución colectiva de las responsabilidades.

EFICIENCIA:

Nos comprometemos en hacer buen uso de los recursos y racionalizar al máximo la materia prima y/o activos de la empresa, esto sin generar afectación a la consecución de los objetivos corporativos.

COMPROMISO:

Trabajamos comprometidos más allá de nuestro simple deber, generando siempre nuestro mayor esfuerzo consecuentes a la capacidad de la empresa.

HONESTIDAD:

Nos comprometemos en actuar y desarrollar nuestra misión en un ambiente de transparencia, de cara a la verdad y en cumplimiento a la ley.

RESPECTO:

Aceptamos y toleramos la diferencia, como principio base para una convivencia sana y pacífica.

JUSTICIA:

En ESSMAR nuestras actuaciones y decisiones son ajenas a juicios previos, reconocemos las necesidades y conocemos la problemática de las comunidades en el tema de residuos sólidos, y aplicamos nuestra programación correspondiente sin excepciones.

LEALTAD:

Somos fieles a lo que nos comprometemos y profesamos, adhiriéndonos a principios y valores.





01

**COMPROMISO EN EL SERVICIO**

Desarrollamos y mantenemos una destacada actitud de servicio frente a los usuarios y partes interesadas, buscando soluciones eficaces que contribuyan a la mejora continua reflejadas en la satisfacción de los usuarios.

MORALIDAD CORPORATIVA

Buscamos desarrollar nuestra misión corporativa, con apego y cumplimiento a valores éticos, respeto al marco regulatorio, acciones transparente y relación de mutuo beneficio entre usuarios y partes interesadas.

02



03

**COMPROMISO CON LA CALIDAD**

Nos comprometemos con el logro de los mejores resultados a través de la gestión efectiva, eficiente y oportuna de los procesos y recursos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

A través de nuestro servicio, nos comprometemos con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la población Samaria, apoyados en acciones responsables.

04



PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Responsabilidad social
Gestión Integral
Procesos
Valores Corporativos
Anticorrupción
Habeas Data
Innovación y gestión del conocimiento



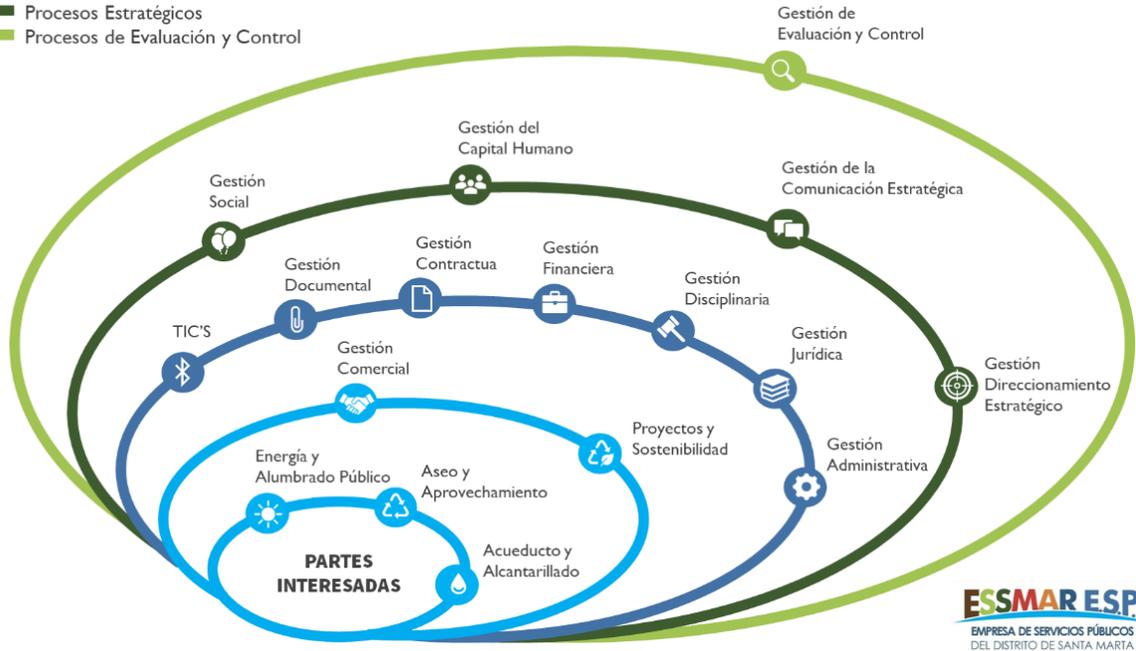
PILARES CORPORATIVOS





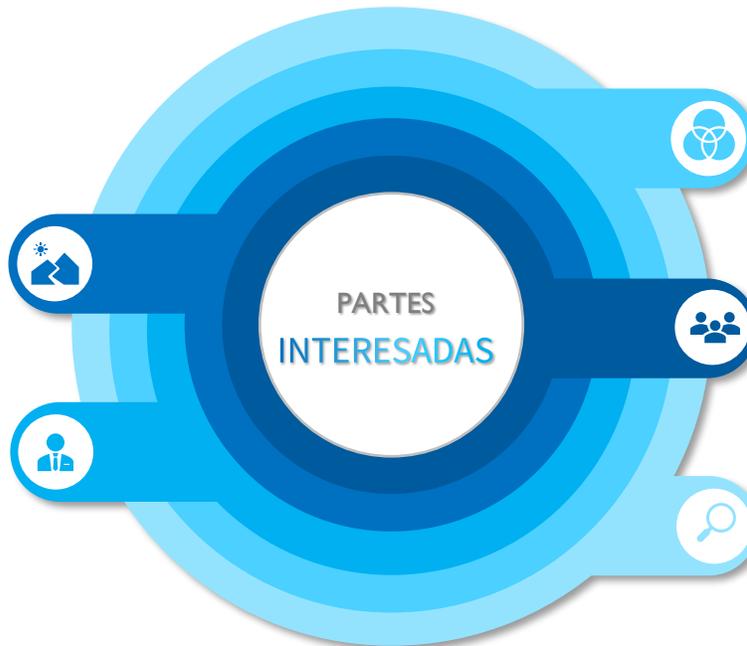
MAPA DE PROCESOS

- Procesos Misionales
- Procesos de Apoyo
- Procesos Estratégicos
- Procesos de Evaluación y Control



Toda la comunidad de Santa Marta, nuestros colaboradores, la comunidad de las cuencas hidrográficas, nuestros proveedores
COMUNIDAD

JUNTA DIRECTIVA
Nuestros órgano superior de la ESSMAR



Nuestros entes territoriales nacionales, regulatorios.

ENTES GUBERNAMENTALES

USUARIOS

Nuestros usuarios, nuestra razón de existir

ÓRGANOS DE CONTROL

Órganos de control y vigilancia, autoridades ambientales y veedurías ciudadana.



2 MAPA ESTRATÉGICO 2020 – 2023

Propuesta de Valor

Generar crecimiento social equitativo y sostenible para el Distrito de Santa Marta a través de la gobernabilidad y correcta gestión de los servicios públicos.





3 CONVERGENCIA ESTRATÉGICA



Plan Estratégico
**CIUDAD SOSTENIBLE
E INNOVADORA**